

Reserveren en aanleveren materiaal

ALGEMENE RICHTLIJNEN

Reserveer uw advertentieruimte:
nancy.gryson@effectivemedia.be

Aanlevertermijn: 3 werkdagen

Gelieve deze termijnen te respecteren. Zo komt de lanceringsdatum van uw campagne niet in het gedrang indien er onvoorziene problemen zijn met uw materiaal.

TECHNISCHE SPECIFICATIES

- Zorg ervoor dat uw materiaal volledig op punt staat vooraleer u het ons bezorgt. Activeer ook alle tags (verwittig ons indien dit toch niet het geval is). HTML5 advertenties moeten een IAB ClickTag bevatten en de landingspagina openen in een nieuwe tab
- Praktische tips voor ClickTag implementatie
 - Normaal:
<https://support.google.com/admanager/answer/7046799>
google web designer:
 - <https://support.google.com/webdesigner/answer/3263494?hl=en>
- We ondersteunen de meest voorkomende Third Party Tags.
- De Z-index van de advertentie mag maximum 10.000 zijn.
- Kiest u voor meerdere campagnegolven en/of creaties, bezorg ons dan een duidelijke briefing.
- Hou er rekening mee dat vanaf Outlook 2007 enkel het eerste frame van een animated gif getoond wordt.
- Bij iedere opdracht dient u de URL aan te leveren, en dit voor beide talen (NL-FR)
- De resolutie van bestanden hoort 72dpi te zijn.

Réservation et envoi de matériel

DIRECTIVES GÉNÉRALES

Pour réserver votre emplacement publicitaire:
nancy.gryson@effectivemedia.be

Délai de livraison: 3 jours ouvrables

Merci de respecter ce délai, afin d'éviter que le lancement de votre campagne ne soit décalé en cas de problème imprévu avec votre matériel.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Assurez-vous que votre matériel est parfaitement pertinent avant de nous l'envoyer. Activer également toutes les balises (prévenez-nous si ce n'est pas le cas).
Les annonces HTML5 doivent contenir un ClickTag IAB et ouvrir la page de destination dans un nouvel onglet
- Conseils pratiques pour la mise en œuvre de ClickTag
 - Normale:
<https://support.google.com/admanager/answer/7046799>
 - google web designer:
<https://support.google.com/webdesigner/answer/3263494?hl=en>
- Nous acceptons les Third Party Tags les plus fréquents.
- Le Z-index de la publicité peut être de maximum 10.000.
- Si vous décidez de diffuser plusieurs campagnes ou une campagne en plusieurs vagues, merci de nous donner un briefing clair.
- Sachez que, à partir de la version Outlook 2007, seul le premier volet d'un gif animé est visible.
- Pour chaque campagne, merci de nous fournir un URL. Et ce, dans les deux langues (FR-NL).
- La résolution des fichiers doit être de 72dpi.

Overzicht fleet.be/ Aperçu fleet.be

FORMAAT FORMAT	BREEDTE LARGEUR	HOOGTE HAUTEUR	MOBILE VERSION	GEWICHT POIDS	TYPES
Leaderboard	728px	90px	320×100px	100KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG
Billboard	970px	250px	320×100px	100KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG
Medium Rectangle(IMU)	300px	250px	/	100KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG
Mobile	320px	100px		100KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG
Super Header	970px	250px	320×100px	100KB	HTML5/GIF/JPEG/PNG

Overzicht newsletters/ Aperçu newsletters

FORMAAT FORMAT	BREEDTE LARGEUR	HOOGTE HAUTEUR	GEWICHT POIDS	TYPES	MOGELIJK IN POSSIBLES DANS
Banner	468px	60px	100KB	JPEG	Fleet FLOW

Richtlijnen Advertorials

RICHTLIJNEN ADVERTORIALS

- Afbeelding: Minimum 750px breed x 350px hoog. Beeld wordt automatisch gecropped naar 150×150px
- Bestandsgrootte: max. 120 kb;
- Kop: maximaal 60 tekens, inclusief spaties
- Intro/uittreksel: maximaal 167 tekens, inclusief spaties
- Bodytekst: maximaal 2500 tekens, inclusief spaties
- URL (apart) indien deze in de tekst aanwezig moet zijn
- Ondersteunde formaten (materiaal): jpg, gif

Directives Advertorials

DIRECTIVES ADVERTORIALS

- Visuel : minimum 750px de large x 350px de haut. L'image est automatiquement redimensionnée à 150×150
- Taille du fichier : max. 120 kb;
- Titre : maximum 60 signes, espaces compris
- Intro/résumé : maximum 167 signes, espaces compris
- Corps de texte : maximum 2500 signes, espaces compris
- URL (à part) s'il doit être intégré dans le texte
- Formats autorisés (matériel): jpg, gif

Video in display-ads FLEET.be

BESTANDSTYPE

HTML5

HTML5-banners kunnen op onze websites, mobiele sites en in-app worden weergegeven.

HTML5-banners kunnen worden aangeleverd als tags van derden, IFrames of als HTML .zip-bestand. Controleer de Xandr-richtlijnen voor HTML5-banners op de volgende link:

<https://learn.microsoft.com/nl-nl/xandr/monetize/html5-creative-guidelines-and-specifications>

Meer informatie over het gebruik van de clickTag-standaard van het IAB in HTML5-advertentiemateriaal dat wordt gehost door Xandr, vindt u hier.

<https://learn.microsoft.com/nl-nl/xandr/industry-reference/use-iab-s-html5-clicktag-standard-on-xandr>

Houd er rekening mee dat het verplicht is om de HTML-bestanden aan te leveren volgens de Xandr-richtlijnen.

IFrame-tags moeten altijd in een veilige HTTPS-omgeving worden afgeleverd. HTTP-verwijzingen worden geblokkeerd en uw advertentie wordt niet weergegeven.

DIMENSIES

250 (hoog) x 300 (breed) px

LEVERTERMIJN

Lever uw materiaal 3 tot 8 werkdagen voor aanvang van de campagne aan.

Video in display-advertenties

Max. 2,5 MB, maximaal 30 seconden, langer dan 30 seconden tijdens gebruikersinteractie. knop voor afspelen, pauzeren, stoppen en geluid aan/uit moet aanwezig zijn.

Vanwege iOS-videogedrag moeten de volgende parameters worden toegevoegd aan de HTML5-videotag: `playsinline="playsinline" webkit-playsinline="webkit-playsinline"`

HTML5 Moet een IAB ClickTag bevatten en de landingspagina in een nieuw tabblad openen.

PRAKTISCHE TIPS VOOR DE IMPLEMENTATIE VAN CLICKTAGS

Normale implementatie:

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799>

Implementatie van Google Web Designer:

<https://support.google.com/webdesigner/answer/3263494?hl=en>

Video in display-ads FLEET.be

TYPE DE FICHIER

HTML5

Les bannières HTML5 peuvent être diffusées sur nos sites Web, nos sites mobiles et dans les applications.

Les bannières HTML5 peuvent être fournies sous forme de balises tierces, d'IFrames ou de fichier HTML.zip. Veuillez consulter les directives Xandr sur les bannières HTML5 sur le lien suivant :

<https://learn.microsoft.com/nl-nl/xandr/monetize/html5-creative-guidelines-and-specifications>

Pour plus d'informations sur l'utilisation de la norme clickTag de l'IAB dans les créations HTML5 hébergées par Xandr, cliquez ici.

<https://learn.microsoft.com/nl-nl/xandr/industry-reference/use-iab-s-html5-clicktag-standard-on-xandr>

Notez qu'il est obligatoire de livrer les fichiers HTML selon les directives Xandr.

Les balises IFrame doivent toujours être livrées dans un environnement HTTPS sécurisé. Les références HTTP seront bloquées et votre annonce ne sera pas diffusée.

DIMENSIONS

250 (hauteur) x 300 (largeur) px

DÉLAI DE LIVRAISON

Livrez votre matériel 3 à 8 jours ouvrables avant le début de la campagne.

Vidéo dans les annonces graphiques

Max 2,5 Mo, jusqu'à 30 secondes, plus de 30 secondes pendant l'interaction de l'utilisateur. Le bouton lecture, pause, arrêt, son marche/arrêt doit être présent.

En raison du comportement vidéo d'iOS, les paramètres suivants doivent être ajoutés à la balise vidéo HTML5 : `playsinline="playsinline" webkit-playsinline="webkit-playsinline"`

HTML5 Doit contenir un ClickTag IAB et ouvrir la page de destination dans un nouvel onglet.

CONSEILS PRATIQUES POUR LA MISE EN ŒUVRE DU CLICKTAG

Implémentation normale :

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799>

Implémentation de Google Web Designer :

<https://support.google.com/webdesigner/answer/3263494?hl=en>