

Video in display-ads FLEET.be

BESTANDSTYPE

HTML5

HTML5-banners kunnen op onze websites, mobiele sites en in-app worden weergegeven.

HTML5-banners kunnen worden aangeleverd als tags van derden, IFrames of als HTML .zip-bestand. Controleer de Xandr-richtlijnen voor HTML5-banners op de volgende link:

<https://learn.microsoft.com/nl-nl/xandr/monetize/html5-creative-guidelines-and-specifications>

Meer informatie over het gebruik van de clickTag-standaard van het IAB in HTML5-advertentiemateriaal dat wordt gehost door Xandr, vindt u hier.

<https://learn.microsoft.com/nl-nl/xandr/industry-reference/use-iab-s-html5-clicktag-standard-on-xandr>

Houd er rekening mee dat het verplicht is om de HTML-bestanden aan te leveren volgens de Xandr-richtlijnen.

IFrame-tags moeten altijd in een veilige HTTPS-omgeving worden afgeleverd. HTTP-verwijzingen worden geblokkeerd en uw advertentie wordt niet weergegeven.

DIMENSIES

250 (hoog) x 300 (breed) px

LEVERTERMIJN

Lever uw materiaal 3 tot 8 werkdagen voor aanvang van de campagne aan.

Video in display-advertenties

Max. 2,5 MB, maximaal 30 seconden, langer dan 30 seconden tijdens gebruikersinteractie. knop voor afspelen, pauzeren, stoppen en geluid aan/uit moet aanwezig zijn.

Vanwege iOS-videogedrag moeten de volgende parameters worden toegevoegd aan de HTML5-videotag: `playsinline="playsinline" webkit-playsinline="webkit-playsinline"`

HTML5 Moet een IAB ClickTag bevatten en de landingspagina in een nieuw tabblad openen.

PRAKTISCHE TIPS VOOR DE IMPLEMENTATIE VAN CLICKTAGS

Normale implementatie:

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799>

Implementatie van Google Web Designer:

<https://support.google.com/webdesigner/answer/3263494?hl=en>

Video in display-ads FLEET.be

TYPE DE FICHER

HTML5

Les bannières HTML5 peuvent être diffusées sur nos sites Web, nos sites mobiles et dans les applications.

Les bannières HTML5 peuvent être fournies sous forme de balises tierces, d'IFrames ou de fichier HTML.zip. Veuillez consulter les directives Xandr sur les bannières HTML5 sur le lien suivant :

<https://learn.microsoft.com/nl-nl/xandr/monetize/html5-creative-guidelines-and-specifications>

Pour plus d'informations sur l'utilisation de la norme clickTag de l'IAB dans les créations HTML5 hébergées par Xandr, cliquez ici.

<https://learn.microsoft.com/nl-nl/xandr/industry-reference/use-iab-s-html5-clicktag-standard-on-xandr>

Notez qu'il est obligatoire de livrer les fichiers HTML selon les directives Xandr.

Les balises IFrame doivent toujours être livrées dans un environnement HTTPS sécurisé. Les références HTTP seront bloquées et votre annonce ne sera pas diffusée.

DIMENSIONS

250 (hauteur) x 300 (largeur) px

DÉLAI DE LIVRAISON

Livrez votre matériel 3 à 8 jours ouvrables avant le début de la campagne.

Vidéo dans les annonces graphiques

Max 2,5 Mo, jusqu'à 30 secondes, plus de 30 secondes pendant l'interaction de l'utilisateur. Le bouton lecture, pause, arrêt, son marche/arrêt doit être présent.

En raison du comportement vidéo d'iOS, les paramètres suivants doivent être ajoutés à la balise vidéo HTML5 : `playsinline="playsinline" webkit-playsinline="webkit-playsinline"`

HTML5 Doit contenir un ClickTag IAB et ouvrir la page de destination dans un nouvel onglet.

CONSEILS PRATIQUES POUR LA MISE EN ŒUVRE DU CLICKTAG

Implémentation normale :

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799>

Implémentation de Google Web Designer :

<https://support.google.com/webdesigner/answer/3263494?hl=en>